

به بهانه‌ی برگزاری نمایشگاه EVTEKS

حوزه‌ی منسوجات خانگی ترکیه

تدوین: انجمن صادرکنندگان (UTIB)^۱
ترجمه: ته‌میننه مولانا

گزارش

EVTEKS

کسب کند. دلیل میسرشدن تنوع در طیف پارچه و طرح، بی تردید تولید منطبق برتازه ترین تکنولوژی‌ها، بهره‌گیری از طرح‌ها و نقش‌های مدرن و نوآورانه، درکنار توجه بر کیفیت بالا و ارائه‌ی قیمت‌های منطقی بود. امروز در ترکیه، امکانات تولید هر نوع از منسوجات خانگی وجود داشته و تولید در این حوزه در مسیری قرار گرفته که به سرعت بدل به یکی از بازارهای پیش‌تاز خواهد شد.

اخیراً، صنعت منسوجات خانگی ترکیه توفیقاتی در مبادلات تجاری و تقابل با جنبه‌های منفی بحران جهانی اقتصاد به دست آورده است. ترکیه یکی از عمده‌ترین مراکز تعیین گرایش‌ها و مد در عرصه‌ی صنعت منسوجات خانگی در دنیا گشته است. با برخورداری از ۵ درصد از کل سهم بازار جهانی، ترکیه یکی از سه صادرکننده‌ی برتر منسوجات خانگی می‌باشد. منسوجات خانگی ترکیه از شاخصه‌های مهمی بهره‌مند است؛ این بخش، با داشتن تصویری قوی از کیفیت درخارج، پارک ماشین آلات با آخرین تکنولوژی، درون ساختاری انعطاف‌پذیر و نیروی انسانی مجرب، قادر به

حوزه‌ی منسوجات خانگی ترکیه، هم به لحاظ فراوری و هم حجم بازرگانی داخلی و خارجی، بخش پویا و در حال توسعه‌ای محسوب می‌گردد. این بخش توسعه‌ی پایدار خود را به عنوان شاخه‌ای از صنعت نساجی و پوشاک حفظ نموده است. منسوجات خانگی با ظهور صنعت بافندگی در منطقه‌ی آناتولی آغاز شد و به واسطه‌ی بافندگی در شماری از مناطق به شهرت رسید. بافندگی مشتمل بر پارچه‌های بولدان دردنیزلی^۲، ابریشم بوسرا، و پارچه‌های جروم کارگی^۳ و چند مورد دیگر بودند. کارخانه‌ی ایزمیت^۴ یا "هرک فابریکایی همایون"^۵، طی تاریخچه‌ی ۱۵۰ ساله، در زمینه‌ی تولید بسیاری از انواع منسوجات از بافته‌های ابریشمی گرفته تا فرش، از البسه تا جوراب همواره پیشگام بوده‌اند. ورود دستگاه‌های ژاکارد فرانسوی از ۱۸۵۰ سرآغازی بر تولید پارچه‌ی پرده‌ای و کفپوش بود که امروز سهم مهم و غیرقابل انکاری از منسوجات خانگی را به خود اختصاص داده است. بعد از ۱۹۹۰، حوزه‌ی منسوجات خانگی تدریجاً توسعه پیدا کرد به گونه‌ای که محصولات مذکور به جایگاهی رسید که توان رقابت در بازار جهانی را

درزبره برخی موارد مهم اشاره شده است:

پارک ماشین آلات، با جدیدترین تجهیزات تولید انواع قلابدوزی و توردرترکیه بزرگترین پارک درنوع خود درجهان محسوب می شود.

عظیم ترین کارخانه ی کالاهای خواب در منطقه ی اروپا در ترکیه واقع شده است.

ترکیه یکی از سه تامین اصلی پرده و قلابدوزی در اروپا به شمار می رود، و همچنین یکی از سه تامین کننده ی برتر حوله ی دنیاست.

هرسه مجموعه با ظرفیت های بالا به کارمشغولند درحالی که ازتکنولوژی به روز و نیروی انسانی ماهر بهره مند هستند. توفیقی که این صنعت درعرصه ی بازرگانی بین المللی کسب نموده ثمره ی ی کارسخت موسسات کوچک و بزرگ می باشد.

طبق اطلاعات انستیتوی آمار ترکیه، بیش از ۵۵۰۰ شرکت در تولید منسوجات خانگی فعال هستند. مراکز عمده ی تولید در شهرهای استانبول، دیزلی، بورساف ازمیر و اوساک واقع شده اند. عمده ی کارخانجات تولید ییاق و ملحفه در شهرهای بورساف و استانبول و بافندگی های پتو در اوساک مستقر می باشند.

مهمترین رویدادها برای تامین دسترسی به خریداران خارجی نمایشگاه ها و بازارهای مختلف می باشند. روند رشد در این بخش روزه در حال افزایش می باشد با درگیر شدن

تولید طیف وسیعی از محصولات می باشد. به این ترتیب، به واسطه ی گروه های طراحی، تکنولوژی بالا، سرمایه گذاری چشمگیر بخش تحقیق و توسعه، ظرفیت قابل توجه تولید و برندهای مختلف با شهرت جهانی، اینک ترکیه مجموعه های ویژه ی منسوجات خانگی را به بازارهای کشورهای توسعه یافته اتحادیه ی اروپا و ایالات متحده ی امریکا و همچنین به بازارهای در حال ترقی مثل کشور های CIS، شرق دور و خاور میانه صادرات می نماید. در سال ۲۰۱۱، حجم صادرات از مرز ۳ میلیارد دلار گذشت.

از بین فاکتورهای اصلی موفقیت در این بخش، خلق برند است. امروز، آشکار است که شرکت های در حال ترقی، عملاً از طریق برندهایشان در سطح بین المللی قدرتمندتر می گردند. به علاوه، توجه بر ارزش افزوده، شرکت در نمایشگاه های بین المللی جهت معرفی منسوجات خانگی، بهادادن بر حقوق مالکیت معنوی، سلامت انسانها، موضوعات زیست محیطی و مدیریت جامع کیفیت به افزایش توان رقابت ترکیه در این بخش کمک به سزایی می کند.

شرکت های بزرگ در سراسر فرایند از تولید تا پارچه از طراحی محصول تا رنگرزی، تکمیل تا دوزندگی بر بالاترین کیفیت تمرکز دارند، که نتیجه ی آن رسیدن به جایگاه کلیدی در اروپا و کل دنیاست.

جدول ۲- صادرات منسوجات خانگی ترکیه ژانویه-فوریه				
گروه محصولات	\$ ۲۰۱۱	\$ ۲۰۱۲	CHNG %	SHARE %
حوله	۲۲۳,۰۶۹,۲۶۵	۱۸۸,۰۲۰,۴۱۶	-۱۵,۷	۲۱,۷
ملحفه	۱۶۷,۰۸۲,۵۶۳	۱۲۶,۸۳۲,۱۷۱	-۲۴,۱	۱۴,۶
پارچه های پرده ای	۱۳۳,۵۶۵,۲۹۴	۱۲۵,۳۲۷,۹۲۱	-۶,۲	۱۴,۴
سایر اقلام منسوجات خانگی	۱۲۷,۸۷۳,۵۷۵	۱۲۱,۷۲۸,۴۷۷	-۴,۸	۱۴
سایر کالاهای مربوط به دکوراسیون	۹۹,۹۳۰,۳۸۱	۸۵,۲۷۰,۲۶۱	-۱۴,۷	۹,۸
منسوجات حمام	۵۵,۸۷۹,۲۷۸	۵۳,۰۴۶,۷۲۱	-۵,۱	۶,۱
پارچه های رومبلی	۴۱,۳۰۱,۳۵۳	۴۹,۳۷۱,۲۵۰	۱۹,۵	۵,۷
پرده، پوشش های پنجره، والان پرده و تختخواب	۴۴,۱۳۰,۳۵۸	۳۲,۲۴۴,۵۷۱	-۲۶,۹	۳,۷
پتو	۱۵,۰۱۱,۳۷۹	۲۳,۱۵۱,۵۰۶	۵۴,۲	۲,۷
تور و سایر منسوجات	۱۴,۵۰۹,۹۹۹	۱۶,۸۹۰,۸۸۳	۱۶,۴	۱,۹
یریاق	۸,۴۲۸,۲۶۹	۱۳,۱۰۰,۸۰۵	۵۵,۴	۱,۵
رومیزی	۱۳,۱۷۱,۹۵۰	۱۲,۲۰۸,۲۴۱	-۷,۳	۱,۴
روتختی	۹,۹۰۶,۲۰۰	۱۱,۲۴۱,۰۴۴	۱۳,۵	۱,۳
پرده های knitted	۷,۸۳۹,۳۵۹	۹,۰۵۷,۸۲۳	۱۵,۵	۱
بالش و لحاف	۱۷۲,۴۳۷	۳۴۱,۹۶۱	۹۸,۳	۰
تابلوفرش دست بافت	۱۰,۰۰۵	۶۸,۷۵۲	۵۸۷,۲	۰
مجموع کل	۹۶۱,۸۸۱,۶۶۵	۸۶۷,۹۰۲,۸۰۴	-۹,۸	۱۰۰

جدول ۱- صادرات منسوجات خانگی ترکیه ۲۰۱۰-۲۰۱۱				
گروه محصولات	\$ ۲۰۱۰	\$ ۲۰۱۱	CHNG %	SHARE %
حوله	۵۷۱,۷۳۰,۱۱۰	۶۳۳,۶۲۸,۹۱۲	۱۰,۸	۲۱
ملحفه	۵۱۵,۵۰۲,۶۰۱	۶۰۰,۳۲۹,۲۴۹	۱۶,۵	۱۹,۹
پارچه های پرده ای	۳۷۱,۷۹۱,۹۹۰	۳۸۹,۸۷۸,۵۰۱	۴,۹	۱۲,۹
سایر اقلام منسوجات خانگی	۳۶۶,۶۰۶,۰۶۶	۳۸۶,۵۴۶,۵۶۸	۵,۴	۱۲,۸
سایر کالاهای مربوط به دکوراسیون	۲۳۵,۶۶۲,۱۱۵	۳۰۲,۵۹۴,۷۱۳	۲۸,۴	۱۰
منسوجات حمام	۱۹۷,۷۳۰,۷۹۸	۱۹۰,۵۸۰,۸۴۰	-۳,۶	۶,۳
پارچه های رومبلی	۱۲۱,۱۳۷,۵۷۲	۱۵۰,۷۹۲,۸۲۶	۲۴,۵	۵
پرده، پوشش های پنجره، والان پرده و تختخواب	۱۳۲,۵۶۷,۱۲۳	۱۲۷,۲۹۸,۴۱۶	-۴	۴,۲
پتو	۴۰,۳۹۹,۱۶۶	۵۴,۷۸۹,۰۲۰	۳۵,۶	۱,۸
تور و سایر منسوجات	۳۲,۳۵۰,۹۹۱	۴۶,۲۸۹,۳۹۲	۴۳,۱	۱,۵
رومیزی	۳۲,۳۴۹,۴۳۳	۴۳,۶۸۳,۱۹۹	۳۵	۱,۴
روتختی	۳۰,۲۹۵,۴۸۶	۳۰,۹۸۵,۲۵۵	۲,۳	۱
یریاق	۲۳,۳۴۸,۳۱۵	۲۸,۳۶۹,۹۳۳	۲۱,۵	۰,۹
پرده های knitted	۲۲,۳۶۳,۴۲۶	۲۵,۹۳۸,۹۶۴	۱۱	۰,۹
بالش و لحاف	۶,۱۱۸,۹۲۸	۱۰,۸۲۰,۹۵	-۸۲,۳	۰
تابلوفرش دست بافت	۵۴,۵۵۱	۳۱۳,۹۸۳	۴۷۵,۶	۰
مجموع کل	۲,۷۰۱,۰۰۸,۶۷۰	۳,۰۱۳,۱۰۱,۸۶۵	۱۱,۶	۱۰۰

مقصد صادرات منسوجات خانگی ترکیه بر اساس کشور (ه کشور اول ۲۰۱۱):

۱. آلمان، ۷۱۲ میلیون دلار (۲۲ درصد)
۲. فدراسیون روسیه، ۳۰۲ میلیون دلار (۱۶ درصد)
۳. ایالات متحده ی آمریکا، ۲۲۵ میلیون دلار (۷ درصد)
۴. فرانسه، ۲۰۳ میلیون دلار (۹ درصد)
۵. ایران، ۱۵۳ میلیون دلار (۳ درصد)

منبع: انجمن صادر کنندگان UTIB ترکیه

هرچه شدیدترین بخش در نمایشگاه ها در یک تلاشی بزرگتر در جهت معرفی خودش و بازار محصولاتش. در این اثنا، مناسب ترین امکان جهت معرفی و ارائه ی به خریداران خارجی، نمایشگاه ها محسوب می گردند از اینرو، روند رشد کمی و کیفی نمایشگاه ها در ترکیه روبه افزایش است.

در پایان سال ۲۰۱۱، رقم کل صادرات منسوجات و پوشاک از ترکیه ۲۴ میلیارد دلار آمریکا ثبت شده است. کل صادرات نساجی ترکیه ۸ میلیارد دلار است. کل صادرات منسوجات خانگی ۳ میلیارد دلار است. حوله، ملحفه، پارچه های پرده ای، وسایل کالاهای مبلمان، روتختی، و پارچه های توری اقلام اصلی صادرات محسوب می گردند.

محصولات صادراتی اصلی از فرآورده های منسوجات خانگی ترکیه در ۲۰۱۱:

۱. حوله، ۶۳۴ میلیون دلار
۲. ملحفه، ۶۰۰ میلیون دلار
۳. پارچه های پرده ای، ۳۹۰ میلیون دلار
۴. منسوجات خانگی - سایر اقلام، ۳۸۷ میلیون دلار
۵. سایر کالاهای استفاده شده در دکوراسیون، ۳۰۳ میلیون دلار

جدول ۴- صادرات منسوجات خانگی ترکیه ژانویه-فوریه				
گروه محصولات	\$ ۲۰۱۱	\$ ۲۰۱۲	CHNG %	SHARE %
آلمان	۲۳۰.۵۴۱.۱۴۳	۱۷۰.۲۷۲.۶۲۸	-۲۶.۱۴	۱۹.۶۱
فدراسیون روسیه	۹۱.۳۵۵.۴۷۳	۱۱۶.۳۳۲.۴۹۲	۲۷.۳۴	۱۳.۴
ایالات متحده ی آمریکا	۶۳.۵۷۳.۹۱۲	۵۶.۳۷۸.۱۶۳	-۱۱.۳۲	۶.۴۹
فرانسه	۷۳.۴۰۵.۳۴۶	۵۰.۲۲۸.۹۷۹	-۳۱.۵۷	۵.۷۸
ایران	۴۶.۶۲۷.۸۶۵	۳۵.۸۲۰.۲۷۸	-۲۳.۱۸	۴.۱۳
انگلستان	۵۲.۰۸۳.۱۸۳	۳۴.۷۹۴.۸۷۹	-۳۳.۱۹	۴.۰۱
ایتالیا	۵۲.۱۳۹.۹۶۶	۲۶.۹۰۲.۶۱۵	-۴۸.۴	۳.۱
هلند	۳۱.۱۰۸.۶۱۹	۲۴.۹۳۳.۰۷۶	-۱۹.۸۵	۲.۸۷
لهستان	۲۷.۶۲۲.۰۳۸	۲۳.۳۰۹.۴۱۲	-۱۵.۶۱	۲.۶۸
اوکراین	۱۹.۶۶۴.۰۸۶	۲۱.۰۳۷.۴۶۴	۶.۹۸	۲.۴۲
بلژیک	۱۱.۳۰۸.۳۷۶	۱۷.۴۳۵.۳۰۸	۵۴.۱۸	۲.۰۱
اسپانیا	۲۳.۰۵۸.۸۸۲	۱۶.۴۴۵.۴۰۲	-۲۸.۶۸	۱.۸۹
اتریش	۷.۸۵۷.۲۶۴	۱۴.۵۸۱.۹۸۷	۸۵.۵۹	۱.۶۸
عراق	۱۶.۸۰۸.۱۸۹	۱۴.۵۵۷.۵۵۴	-۱۳.۳۹	۱.۶۸
یونان	۲.۲۴۸.۷۵۹	۱۳.۱۲۰.۸۱۲	۴۸۳.۴۷	۱.۵۱
سوئیس	۷.۲۵۷.۲۲۶	۱۳.۱۰۰.۱۳۷	۸۰.۵۱	۱.۵۱
رومانی	۱۶.۰۴۷.۳۶۷	۱۲.۸۳۰.۹۱۱	-۲۰.۰۴	۱.۴۸
قزاقستان	۱۰.۵۶۴.۸۲۰	۱۱.۳۲۹.۱۳۵	۷.۲۳	۱.۳
اسرائیل	۷.۳۳۷.۹۰۵	۱۱.۱۱۴.۵۷۳	۵۱.۴۷	۱.۲۸
چین	۷.۹۶۰.۴۳۳	۱۰.۲۹۷.۶۲۱	۲۹.۳۶	۱.۱۹
مجموع کل	۹۶۱.۸۸۱.۶۶۵	۸۶۸.۳۰۹.۳۹۷	-۹.۷۳	۱۰۰

جدول ۳- صادرات منسوجات خانگی ترکیه ۲۰۱۰-۲۰۱۱				
گروه محصولات	\$ ۲۰۱۰	\$ ۲۰۱۱	CHNG %	SHARE %
آلمان	۵۸۷.۳۵۵.۶۰۶	۷۱۱.۸۰۲.۱۴۰	۲۱.۱۹	۲۳.۶
فدراسیون روسیه	۲۶۰.۳۳۲.۴۹۵	۳۰۱.۸۰۸.۹۴۲	۱۵.۹۳	۱۰
ایالات متحده ی آمریکا	۲۱۱.۳۲۱.۶۲۶	۲۲۴.۵۳۷.۳۵۹	۶.۲۵	۷.۵
فرانسه	۱۸۵.۷۰۲.۹۰۸	۲۰۲.۵۶۶.۱۱۳	۹.۰۸	۶.۷
ایران	۱۴۸.۵۵۹.۹۰۹	۱۵۲.۸۴۷.۴۲۵	۲.۸۹	۵.۱
انگلستان	۱۴۱.۵۶۰.۱۸۲	۱۳۹.۷۱۹.۶۰۵	-۱.۳	۴.۶
ایتالیا	۱۲۴.۲۷۵.۴۲۴	۱۲۸.۷۳۷.۲۶۸	۳.۵۹	۴.۳
هلند	۱۰۵.۰۸۴.۷۴۲	۱۱۹.۳۱۹.۹۸۱	۱۳.۵۵	۴
لهستان	۷۵.۱۶۸.۴۴۱	۸۱.۶۴۹.۸۹۱	۸.۶۲	۲.۷
اوکراین	۴۵.۷۷۲.۸۶۷	۶۴.۱۸۲.۸۱۵	۴۰.۲۲	۲.۱
بلژیک	۵۷.۱۵۲.۰۲۴	۵۹.۱۴۹.۰۹۸	۳.۴۹	۲
اسپانیا	۵۱.۵۹۲.۸۰۰	۵۱.۳۰۵.۶۹۱	-۰.۵۶	۱.۷
اتریش	۴۵.۴۹۹.۶۱۶	۴۹.۴۰۰.۳۳۸	۸.۵۷	۱.۶
عراق	۲۹.۴۸۱.۲۹۲	۳۷.۹۷۸.۶۷۲	۲۸.۸۲	۱.۳
یونان	۴۵.۶۹۷.۵۴۴	۳۴.۸۸۶.۴۵۹	-۲۳.۶۶	۱.۲
سوئیس	۲۹.۸۲۵.۹۲۵	۳۲.۸۱۹.۱۳۴	۱۰.۰۴	۱.۱
رومانی	۳۸.۵۹۸.۰۵۸	۳۱.۲۷۱.۷۲۰	-۱۸.۹۸	۱
قزاقستان	۳۸.۷۷۱.۱۴۱	۳۰.۸۰۴.۷۷۱	-۲۰.۵۵	۱
اسرائیل	۲۲.۱۴۶.۷۶۹	۳۰.۴۵۴.۶۹۲	۳۷.۵۱	۱
چین	۱۸.۹۰۸.۴۶۰	۲۸.۳۷۲.۱۱۵	۵۰.۰۵	۰.۹
مجموع کل	۲.۷۰۱.۰۰۸.۶۷۰	۳.۰۱۳.۱۰۱.۸۶۵	۱۱.۵۵	۱۰۰

